

# 2024-2030年中国物联网市场深度评估与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国物联网市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428318.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国物联网市场深度评估与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 物联网产业链概述 1.1 物联网概念界定 1.1.1 物联网的定义 1.1.2 物联网的原理 1.1.3 物联网的特征 1.2 物联网的架构体系 1.2.1 物联网的关键要素 1.2.2 物联网网络架构 1.2.3 物联网的标准体系 1.3 物联网产业链简析 1.3.1 物联网产业链架构 1.3.2 物联网产业链上游传感网络 1.3.3 物联网产业链中游传输网络 1.3.4 物联网产业链下游应用网络 第二章 中国物联网行业总体分析 2.1 中国物联网产业总体概况 2.1.1 发展综述 2.1.2 发展特征 2.1.3 主要商业模式 2.1.4 示范应用成产业热点 2.1.5 产业联盟纷纷成立 2.2 中国物联网产业运行状况 2.2.1 我国智慧城市建设发展 2.2.2 中国物联网产业规模分析 2.2.3 中国物联网产业继续扩张 2.2.4 中国物联网产业运行特征 2.2.5 中国物联网产业发展重点 2.2.6 中国物联网产业发展动态 2.3 中国物联网行业空间布局分析 2.3.1 中国物联网产业区域分布状况 2.3.2 我国物联网产业区域发展态势 2.3.3 与信息产业布局特征基本吻合 2.3.4 未来物联网产业空间演变趋势 2.4 中国物联网行业竞争分析 2.4.1 物联网行业波特五力模型分析 2.4.2 物联网行业进入退出壁垒分析 2.4.3 物联网行业生命周期分析 2.4.4 物联网行业国际竞争力分析 2.4.5 物联网行业竞争趋势分析 2.5 物联网行业相关政策解读 2.5.1 专项补贴助推物联网产业发展 2.5.2 鼓励民资外资进入物联网领域 2.5.3 信息消费刺激政策助推物联网发展 2.5.4 出台新政推进物联网有序发展 2.5.5 物联网发展专项行动计划出台 2.5.6 中国物联网产业“十三五”政策导向 第三章 物联网产业链上游传感器市场分析 3.1 国际传感器市场发展综述 3.1.1 世界传感器行业发展历程 3.1.2 国际传感器市场发展态势良好 3.1.3 智能机普及拉动传感器市场增长 3.1.4 应变式传感器市场竞争格局 3.1.5 世界传感器技术未来研发方向 3.2 中国传感器市场发展现状 3.2.1 我国传感器行业取得较快发展 3.2.2 传统传感器产业处于转型发展期 3.2.3 我国传感器行业下游需求分析 3.2.4 物联网传感器产业的发展特点 3.3 中国传感器市场发展态势 3.3.1 市场规模分析 3.3.2 经济效益向好 3.3.3 利好政策频出 3.3.4 技术研发进展 3.3.5 标准化进程 3.4 中国传感器细分市场投资机会分析 3.4.1 通用位置传感器市场 3.4.2 图像传感器市场 3.4.3 温度传感器市场 3.4.4 压力传感器市场 3.4.5 指纹传感器市场 3.5 传感器市场发展前景展望 3.5.1 中国传感器产业发展前景广阔 3.5.2 国内传感器市场需求前景分析 3.5.3 传感器行业未来发展趋势 3.5.4 智能传感器技术发展方向 第四章 中国物联网产业链上游智能芯片市场分析 4.1 国际智能芯片市场发展综述 4.1.1 国际芯片市场发展态势 4.1.2 智能芯片市场格局 4.1.3 国际芯片市场竞争渐趋深化 4.2 中国智能芯片市场发展综述 4.2.1

国内芯片市场现状 4.2.2 本土芯片厂商崛起 4.2.3 芯片进口贸易 4.2.4 芯片自主化进展 4.2.5 国家政策资金扶植 4.3 中国移动智能终端芯片市场投资机会分析 4.3.1 发展现状 4.3.2 竞争格局 4.3.3 市场调整 4.3.4 投资机会 4.3.5 风险因素 4.3.6 投资建议 4.4 中国智能卡芯片市场投资机会分析 4.4.1 智能卡产业综述 4.4.2 本土制造商竞争优势 4.4.3 主要厂商及产品介绍 4.4.4 金融智能卡芯片市场前景 4.5 其他智能芯片市场投资机会 4.5.1 TD-LTE终端芯片市场 4.5.2 CMMB芯片市场 4.5.3 LED芯片 4.5.4 平板电脑芯片 4.5.5 卫星导航芯片市场 4.5.6 机顶盒芯片市场 4.6 中国智能芯片业发展面临的挑战 4.6.1 过于依赖进口 4.6.2 产品集中于中低端 4.6.3 扶持政策不到位 4.6.4 折旧费过高影响盈利

第五章 中国物联网产业链上游射频识别 (RFID) 市场分析 5.1 射频识别 (RFID) 技术应用分析 5.1.1 主要应用领域 5.1.2 应用市场格局 5.1.3 应用成本分析 5.2 中国射频识别 (RFID) 市场发展综述 5.2.1 产业发展阶段 5.2.2 总体市场规模 5.2.3 细分市场规模 5.2.4 RFID企业分布 5.2.5 RFID专利分析 5.2.6 物联网拉动RFID需求 5.3 中国射频识别 (RFID) 市场竞争分析 5.3.1 整体市场竞争格局 5.3.2 读写机具市场竞争状况 5.3.3 中间件市场竞争状况 5.3.4 系统集成商市场竞争状况 5.3.5 行业低成本竞争分析 5.4 中国射频识别 (RFID) 市场投资潜力分析 5.4.1 政策机遇 5.4.2 发展空间 5.4.3 投资风险 5.4.4 投资建议

第六章 中国物联网产业链上游典型企业竞争力分析 6.1 福建新大陆电脑股份有限公司 6.1.1 企业整体实力 6.1.2 企业经营状况 6.1.3 企业主营业务 6.1.4 客户及供应商 6.1.5 企业核心竞争力 6.1.6 企业风险因素 6.1.7 企业发展方向 6.2 深圳市远望谷信息技术股份有限公司 6.2.1 企业整体实力 6.2.2 企业经营状况 6.2.3 企业主营业务 6.2.4 客户及供应商 6.2.5 企业核心竞争力 6.2.6 企业风险因素 6.2.7 企业发展方向 6.3 杭州新世纪信息技术股份有限公司 6.3.1 企业整体实力 6.3.2 企业经营状况 6.3.3 企业主营业务 6.3.4 客户及供应商 6.3.5 企业核心竞争力 6.3.6 企业风险因素 6.3.7 企业发展方向 6.4 厦门信达股份有限公司 6.4.1 企业整体实力 6.4.2 企业经营状况 6.4.3 企业主营业务 6.4.4 客户及供应商 6.4.5 企业核心竞争力 6.4.6 企业风险因素 6.4.7 企业发展方向 6.5 同方股份有限公司 6.5.1 企业整体实力 6.5.2 企业经营状况 6.5.3 企业主营业务 6.5.4 物联网业务 6.5.5 企业核心竞争力 6.5.6 企业风险因素 6.5.7 企业发展方向 6.6 上海贝岭股份有限公司 6.6.1 企业整体实力 6.6.2 企业经营状况 6.6.3 企业主营业务 6.6.4 企业核心竞争力 6.6.5 企业风险因素 6.6.6 企业发展方向 6.7 江苏长电科技股份有限公司 6.7.1 企业整体实力 6.7.2 企业经营状况 6.7.3 企业主营业务 6.7.4 企业核心竞争力 6.7.5 企业风险因素 6.7.6 企业发展方向 6.8 杭州士兰微电子股份有限公司 6.8.1 企业整体实力 6.8.2 企业经营状况 6.8.3 企业主营业务 6.8.4 客户及供应商 6.8.5 企业核心竞争力 6.8.6 企业风险因素 6.8.7 企业发展方向

第七章 中国物联网产业链中游传输网络分析 7.1 中国三网融合发展现状 7.1.1 发展历程 7.1.2 运行特征 7.1.3 产业规模 7.1.4 产业链结构 7.1.5 发展新格局 7.1.6 消费者特征分析 7.1.7 各层面进展状况 7.2 电信网络运营商物联网业务分析 7.2.1 电信运营商在物联网中的定位 7.2.2 运营商在物联网

产业链中的商机 7.2.3 电信运营商物联网发展的SWOT分析 7.2.4 三大电信运营商抢占物联网发展制高点 7.2.5 电信运营商发展物联网的思考 7.3 广电网络运营商物联网业务分析 7.3.1 中国广播电视业总体规模 7.3.2 物联网发展影响广电市场格局 7.3.3 广电运营商物联网业务SWOT分析 7.3.4 广电运营商物联网业务路径 7.3.5 广电运营商物联网业务建议 7.4 4G时代的物联网业务 7.4.1 中国4G产业进入黄金发展期 7.4.2 4G引领国内信息消费市场洗牌 7.4.3 4G发牌对国内通信市场的影响 7.4.4 4G网络提速物联网产业发展 7.4.5 4G产业链投资机会分析 7.5 运营商发展物联网的问题及策略 7.5.1 运营商发展物联网存在的问题 7.5.2 运营商物联网业务发展策略 7.5.3 运营商物联网平台发展策略

第八章 中国物联网产业链中游典型企业竞争力分析 8.1 中国移动通信集团公司 8.1.1 企业整体实力 8.1.2 企业经营状况 8.1.3 企业核心竞争力 8.1.4 物联网业务进展 8.1.5 物联网业务规划目标 8.2 中国联合网络通信集团有限公司 8.2.1 企业整体实力 8.2.2 企业经营状况 8.2.3 企业核心竞争力 8.2.4 物联网业务进展 8.2.5 物联网业务规划目标 8.3 中国电信集团公司 8.3.1 企业整体实力 8.3.2 企业经营状况 8.3.3 企业核心竞争力 8.3.4 物联网业务进展 8.3.5 物联网业务规划目标 8.4 中视传媒股份有限公司 8.4.1 企业整体实力 8.4.2 企业经营状况 8.4.3 企业核心竞争力 8.4.4 企业风险因素 8.4.5 企业发展方向 8.5 上海东方明珠（集团）股份有限公司 8.5.1 企业整体实力 8.5.2 企业经营状况 8.5.3 企业核心竞争力 8.5.4 企业风险因素 8.5.5 企业发展方向 8.6 湖南电广传媒股份有限公司 8.6.1 企业整体实力 8.6.2 企业经营状况 8.6.3 企业核心竞争力 8.6.4 企业风险因素 8.6.5 企业发展方向 8.7 北京歌华有线电视网络股份有限公司 8.7.1 企业整体实力 8.7.2 企业经营状况 8.7.3 企业风险因素 8.7.4 企业发展方向

第九章 中国物联网产业链下游移动支付市场分析 9.1 移动支付市场发展概况 9.1.1 移动支付市场迅速壮大 9.1.2 国内移动支付市场不断升温 9.1.3 国内移动支付市场规模分析 9.1.4 移动支付开启物联网应用新局面 9.1.5 移动支付成支付行业现结构性拐点 9.1.6 移动支付技术标准体系渐趋完善 9.2 中国移动支付市场竞争分析 9.2.1 竞争格局 9.2.2 竞争主体 9.2.3 银联阵营 9.2.4 运营商阵营 9.2.5 第三方支付阵营 9.3 中国移动支付发展模式分析 9.3.1 移动支付的三种模式 9.3.2 我国移动支付商业化模式 9.3.3 我国移动支付应用模式 9.3.4 移动支付模式与支付服务商 9.4 第三方移动支付市场发展综述 9.4.1 第三方移动支付市场规模 9.4.2 第三方移动支付细分市场分析 9.4.3 第三方移动支付市场发展态势 9.4.4 第三方移动支付为银行开辟新市场 9.5 中国移动支付市场投资潜力分析 9.5.1 移动支付顺应大势所趋 9.5.2 移动支付市场投资风险 9.5.3 移动支付市场投资建议 9.5.4 移动支付市场将高速增长 9.5.5 移动支付行业发展方向

第十章 中国物联网产业链下游智能交通市场分析 10.1 中国智能交通市场发展现状 10.1.1 物联网在交通领域的应用 10.1.2 智能交通应用推广情况 10.1.3 智能交通的产业链构成 10.1.4 物联网智能交通应用前景展望 10.2 中国智能交通市场竞争格局 10.2.1 市场集中度 10.2.2 竞争态势 10.2.3 主要竞争对手 10.2.4 跨国公司布局情况 10.3 车联网市场投资机会分析 10.3.1

车联网产业链分析 10.3.2 车联网产业发展现状 10.3.3 车联网产业主导力量 10.3.4 车联网产业的竞争格局 10.3.5 车联网行业盈利模式 10.3.6 车联网市场前景展望 10.4 车载导航市场投资机会分析 10.4.1 智能交通市场的导航需求 10.4.2 车载导航市场发展迅猛 10.4.3 前装车载导航市场规模 10.4.4 后装车载GPS市场规模 10.4.5 车载GPS发展趋势 10.5 智能交通产业投资风险及策略 10.5.1 投资风险 10.5.2 产业链投资建议 10.5.3 设备市场投资建议 10.5.4 项目融资建议

第十一章 中国物联网产业链下游智能家居市场分析 11.1 中国智能家居市场发展综述 11.1.1 发展阶段 11.1.2 运行特征 11.1.3 品牌格局 11.1.4 价格分析 11.1.5 合作模式 11.2 中国智能家居市场竞争分析 11.2.1 竞争格局 11.2.2 中外竞争 11.2.3 IT厂商搅局 11.2.4 经销商与厂商的竞争 11.3 智能家居市场营销分析 11.3.1 智能家居零售模式 11.3.2 智能家居线上营销方式 11.3.3 智能家居企业的品牌营销 11.3.4 智能家居产品营销策略 11.4 中国智能家居市场投资潜力分析 11.4.1 市场需求 11.4.2 产品趋势 11.4.3 风险因素 11.4.4 投资建议

第十二章 中国物联网产业链下游其他应用市场分析 12.1 智能电网 12.1.1 物联网在电力领域的应用 12.1.2 我国电力物联网建设进展 12.1.3 智能电网建设规划目标 12.1.4 电网智能化投资规模 12.1.5 智能电网产业投资机遇 12.1.6 智能电表市场投资机会 12.2 智慧医疗 12.2.1 物联网在智慧医疗系统的应用 12.2.2 我国智慧医疗产业发展现状 12.2.3 智慧医疗推广应用进展 12.2.4 智慧医疗打造医疗健康产业链 12.2.5 大数据时代智慧医疗发展提速 12.2.6 智慧医疗市场未来发展趋势 12.2.7 智慧医疗细分市场投资潜力 12.3 物流信息化 12.3.1 物流行业物联网应用综述 12.3.2 物联网在物流领域应用进展 12.3.3 物联网对物流企业发展的影响 12.3.4 物联网技术助力物流业信息化 12.3.5 物流业物联网应用展望 12.4 环境监测领域 12.4.1 物联网技术广泛用于环境监测 12.4.2 物联网环境监测应用市场规模 12.4.3 发布室内环境监测物联网系统 12.4.4 智能化物联网环境监测成主流趋势 12.5 安防领域 12.5.1 物联网建设促进安防业发展 12.5.2 物联网催生安防业发展亮点 12.5.3 安防业物联网业务SWOT分析 12.5.4 物联网安防领域应用前景

第十三章 中国物联网产业链下游典型企业竞争力分析 13.1 大唐电信科技股份有限公司 13.1.1 公司简介 13.1.2 企业核心竞争力 13.1.3 经营效益分析 13.1.4 业务经营分析 13.1.5 财务状况分析 13.1.6 未来前景展望 13.2 浙大网新科技股份有限公司 13.2.1 公司简介 13.2.2 企业核心竞争力 13.2.3 经营效益分析 13.2.4 业务经营分析 13.2.5 财务状况分析 13.2.6 未来前景展望 13.3 航天信息股份有限公司 13.3.1 公司简介 13.3.2 企业核心竞争力 13.3.3 经营效益分析 13.3.4 业务经营分析 13.3.5 财务状况分析 13.3.6 未来前景展望 13.4 奥维通信股份有限公司 13.4.1 公司简介 13.4.2 企业核心竞争力 13.4.3 经营效益分析 13.4.4 业务经营分析 13.4.5 财务状况分析 13.4.6 未来前景展望 13.5 银江股份有限公司 13.5.1 公司简介 13.5.2 企业核心竞争力 13.5.3 经营效益分析 13.5.4 业务经营分析 13.5.5 财务状况分析 13.5.6 未来前景展望 13.6 长城信息产业股份有限公司 13.6.1 公司简介 13.6.2 企业核心竞争力 13.6.3 经营效益分析 13.6.4 业务经营分析 13.6.5 财务状况分析 13.6.6 未来前景

展望 13.7 上海延华智能科技（集团）股份有限公司 13.7.1 公司简介 13.7.2 企业核心竞争力  
13.7.3 经营效益分析 13.7.4 业务经营分析 13.7.5 财务状况分析 13.7.6 未来前景展望 13.8 中海网  
络科技股份有限公司 13.8.1 公司简介 13.8.2 企业核心竞争力 13.8.3 经营效益分析 13.8.4 业务  
经营分析 13.8.5 财务状况分析 13.8.6 未来前景展望 13.9 深圳键桥通讯技术股份有限公司  
13.9.1 公司简介 13.9.2 企业核心竞争力 13.9.3 经营效益分析 13.9.4 业务经营分析 13.9.5 财务状  
况分析 13.9.6 未来前景展望 13.10 杭州海康威视数字技术股份有限公司 13.10.1 公司简介  
13.10.2 企业核心竞争力 13.10.3 经营效益分析 13.10.4 业务经营分析 13.10.5 财务状况分析  
13.10.6 未来前景展望 第十四章 中国物联网产业链前景预测 14.1 物联网行业前景预测 14.1.1  
物联网产业前景展望 14.1.2 中国物联网行业前景广阔 14.1.3 中国物联网产业市场规模预测  
14.1.4 中国物联网产业未来增长预期 14.2 物联网产业链上游前景预测 14.2.1 物联网产业链上  
游产业需求预测 14.2.2 物联网产业链上游产业规模预测 14.2.3 物联网产业链上游产业增长预  
期 14.3 物联网产业链中游前景预测 14.3.1 物联网产业链中游产业需求预测 14.3.2 物联网产业  
链中游产业规模预测 14.3.3 物联网产业链中游产业增长预期 14.4 物联网产业链下游前景预测  
14.4.1 物联网产业链下游产业需求预测 14.4.2 物联网产业链下游产业规模预测 14.4.3 物联网产  
业链下游产业增长预期 略&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/428318.html>